

โครงการแข่งขันทักษะทางการตลาด “BRU Marketing Challenge 2021”

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี ได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของประชาชนทั่วไปมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การดำเนินชีวิตของทุก ๆ คน มีการพัฒนาและปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนไปอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น การจัดการศึกษาจึงจำเป็นต้องสร้างเด็กรุ่นใหม่ให้มีความรู้ ความสามารถ ที่เปลี่ยนแปลงตามสภาพการณ์ในปัจจุบัน การจัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนให้เด็กรุ่นใหม่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ วิชาชีพ ในการเตรียมพร้อมให้นักศึกษาเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศในอนาคต

ซึ่งจะเห็นได้ว่าธุรกิจในประเทศมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุนทางการค้าที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง โดยเฉพาะมีการแข่งขันทางการใช้ กลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างความแตกต่าง และจุดใจลูกค้าเพิ่มมากขึ้น และสืบเนื่องจากทางมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ได้กำหนดจัดกิจกรรมโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ และงานมหกรรมวิชาการและวัฒนธรรมนานาชาติ ครั้งที่ 4 ขึ้นเพื่อการจัดการศึกษาในการพัฒนาท้องถิ่น ให้มีขีดความสามารถ และศักยภาพในการแข่งขันบนเวทีโลก

ดังนั้นสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการได้ตระหนักเห็นความสำคัญของการพัฒนา ทักษะทางด้านกลยุทธ์การตลาดให้แก่นักศึกษา เพื่อพัฒนาให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพและสามารถช่วยพัฒนา ระบบเศรษฐกิจของประเทศชาติได้อย่างยั่งยืน ดังนั้นสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จึงจัดโครงการ “การแข่งขันทักษะทางการตลาด” เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกทักษะ และมีแนวคิดเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในทางวิชาชีพและการดำเนินธุรกิจต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อตอบสนองนโยบายการจัดการประชุมสัมมนาทางวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
2. เพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษาทางการตลาด
3. เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่การแข่งขันทักษะทางวิชาชีพแก่นักศึกษา
4. เพื่อให้อาจารย์ นักศึกษา และผู้ที่สนใจ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ

กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติ

นิสิต / นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการการตลาดหรือบริหารธุรกิจ จากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ สถาบันละไม่เกิน 5 คน และอาจารย์ผู้ควบคุม สถาบันละ 1 คน

ลักษณะกิจกรรมและโครงการ

การแข่งขันทดสอบทักษะความรู้ด้านวิชาการตลาด โดยมีเนื้อหาคำถามครอบคลุมประเด็นความรู้หลัก การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาด และตลาดออนไลน์ เป็นแบบทดสอบปรนัย จำนวน 100 ข้อ ผู้เข้าแข่งขัน ต้องทดสอบเป็นรายบุคคล โดยใช้เวลาในการทำข้อสอบเวลา 2 ชั่วโมง

ขอบเขตเนื้อหาข้อสอบการแข่งขันครอบคลุมเนื้อหา ดังนี้

1. วิชาหลักการตลาด
2. วิชาพฤติกรรมผู้บริโภค
3. วิชากลยุทธ์การตลาด
4. วิชาตลาดออนไลน์

ข้อปฏิบัติในการแข่งขัน

1. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกคนต้องแต่งกายด้วยชุดนิสิต / นักศึกษาของสถาบันการศึกษาต้นสังกัด
2. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกคนต้องรายงานตัวต่อเจ้าหน้าที่ก่อนเวลาทำการสอบแข่งขัน 30 นาที
3. ห้ามผู้เข้าสอบแข่งขันยืมอุปกรณ์ที่ใช้ในการสอบแข่งขันทุกชนิดในขณะที่ทำการแข่งขัน
4. ห้ามผู้เข้าสอบแข่งขันกระทำการใดๆ ที่เป็นการส่อเจตนาทุจริต
5. ห้ามนำโทรศัพท์มือถือ เครื่องมือสื่อสาร หรืออุปกรณ์ใด ๆ เข้าไปในห้องสอบแข่งขัน

รูปแบบการแข่งขัน

รอบ	ข้อสอบ	หมายเหตุ
สอบแข่งขัน (สอบเป็นรายบุคคล)	ปรนัย 100 ข้อ (4 วิชา)	1. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันทำข้อสอบเป็นรายบุคคล ในกระดาษคำตอบที่กำหนด โดยทำข้อสอบภายในเวลา โดยใช้เวลาในการสอบ 2 ชั่วโมง 2. กรรมการตรวจข้อสอบเป็นตัวแทนอาจารย์จาก สถาบันการศึกษาที่ส่งนิสิต/นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันจำนวน 1 คน 3. ประกาศผลการแข่งขัน

รางวัลการแข่งขัน

- รางวัลชนะเลิศ - ได้รับโลรางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เงินรางวัล 5,000 บาท และ
เกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 - เงินรางวัล 3,000 บาท และเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 - เงินรางวัล 2,000 บาท และเกียรติบัตร

ระยะเวลา สถานที่ และกิจกรรม

ระยะที่ 1 ระยะเวลาการรับสมัคร ระหว่างวันที่ 15 พฤศจิกายน 2563 –15 ธันวาคม 2563

ระยะที่ 2 ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ระหว่างวันที่ 1 – 10 พฤศจิกายน 2563 และวันที่ 15 – 30
ธันวาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ระยะที่ 3 จัดแข่งขันวันพุธที่ 6 มกราคม 2564 เวลา 08.30 น.-16.30 น. ณ ห้องประชุมสโกลป สห
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

กำหนดการ

โครงการแข่งขันทักษะทางการตลาด “BRU Marketing Challenge 2021”

วันพุธที่ 6 มกราคม 2564

ณ ห้องประชุมสโตนพิทยการจัการ ชั้น 2 อาคาร 24 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

เวลา	08.30 น. – 09.15 น.	ลงทะเบียนรายงานตัวเข้าสอบแข่งขัน
เวลา	09.15 น. – 09.30 น.	ผู้เข้าแข่งขันทุกคนเข้าห้องสอบ คณะกรรมการกำกับการสอบเตรียมความพร้อมและ ตรวจสอบความเรียบร้อยภายในห้องสอบ
เวลา	09.30 น. – 11.30 น.	เริ่มทำการสอบ จับเวลา (สอบปรนัยทางการตลาด 100 ข้อ)
เวลา	11.30 น. – 12.30 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน (บริการอาหาร/น้ำดื่มแก่อาจารย์ที่ควบคุมและผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกท่าน)
เวลา	12.30 น. – 13.00 น.	ผู้เข้าแข่งขันทักษะ อาจารย์ผู้ควบคุมทีม และคณะกรรมการดำเนินงาน เข้าประชุมห้องประชุมสโตนพิทยการจัการ โดยพร้อมเพรียงเพื่อร่วมพิธีเปิด
เวลา	13.00 น. – 13.30 น.	พิธีเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางการตลาด “BRU Marketing Challenge 2021” โดย รองศาสตราจารย์มาลิณี จุโฑปะมา รักษาราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ กล่าวรายงานโดย รศ.ดร.ปรีชา ปาโนรัมย์ คณบดีคณะวิทยาการจัการ
เวลา	13.00 น. – 15.00 น.	คณะกรรมการทำการตรวจข้อสอบ
	15.30 น. – 16.00 น.	ประกาศผลสอบ
	16.00 น. – 17.00 น.	พิธีมอบรางวัล (เฉพาะป้ายรางวัล)

หมายเหตุ ๑. ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ขึ้นรับโล่พระราชทานฯ พร้อมเงินรางวัล ทีมที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ และรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ ขึ้นรับโล่จากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์พร้อมเงินรางวัล ในวันที่ ๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เวลา ๑๗.๓๐ น. เป็นต้นไป

๒. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



ใบสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน ทักษะทางการตลาด
"BRU marketing Challenge 2021"

สถาบัน.....

รายชื่อผู้สมัคร (นักศึกษาสาขาวิชาการการตลาดหรือบริหารธุรกิจ ระดับชั้นปี 3-4 สถาบันละไม่เกิน 5 คน)

1. ชื่อ-สกุล.....ชั้นปี.....หมายเลขโทรศัพท์.....Email.....

2. ชื่อ-สกุล.....ชั้นปี.....หมายเลขโทรศัพท์.....Email.....

3. ชื่อ-สกุล.....ชั้นปี.....หมายเลขโทรศัพท์.....Email.....

4. ชื่อ-สกุล.....ชั้นปี.....หมายเลขโทรศัพท์.....Email.....

5. ชื่อ-สกุล.....ชั้นปี.....หมายเลขโทรศัพท์.....Email.....

อาจารย์ที่ปรึกษา.....หมายเลขโทรศัพท์.....Email.....

ผู้สมัครสามารถส่งใบสมัครได้ที่ Email: nukat_kattiya@hotmail.com

หมายเหตุ : **สมัครภายใน 15 ธันวาคม 2563** (ใบสมัครสามารถถ่ายเอกสารได้) (ให้ผู้สมัครนำบัตรนักศึกษา มาแสดง ณ จุดแข่งขัน)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม อาจารย์ ดร.ชัตติยา ชัชวาลพาณิชย์ หมายเลขโทรศัพท์ 081-966-8189